ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший проект бренда Грачевского района

Ставропольского края

1. **Общие положения.**

Учредитель конкурса: администрация Грачевского муниципального района.

Организатор конкурса: рабочая группа администрации Грачевского муниципального района.

1. **Цели и задачи конкурса.**

**Цели:**

• создание условий для самореализации населения;

• выявление и поддержка творческого потенциала граждан;

• привлечение внимания общественности к творчеству;

• поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего современный облик района;

• привлечение и развитие интереса граждан к разработке бренд-платформы района;

• формирование информационного поля, включение целевых аудиторий в творческий диалог.

1. **Сроки проведения конкурса.**

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 25.01.2019г по 17.02.2019г.

Все дизайнерские разработки будут рассмотрены и представлены на официальном сайте Грачевского муниципального района для голосования и общественного обсуждения в период с 18.02.2019г. по 25.02.2019г.

Подведение итогов конкурса состоится 28.02.2019г.

1. **Участники конкурса.**

В конкурсе могут принять участие юридические и физические лица:

• предприниматели;

• физические лица;

• художественная школа;

• творческие объединения;

• педагоги, работники сферы образования;

• школьники, студенты;

• и все желающие.

1. **Условия участия.**

Принимаются к рассмотрению работы, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям.

1. **Порядок предоставления конкурсных материалов.**

При подаче проекта бренда автор (авторы) представляет заявку (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз проекта в электронном виде.

Заявки и конкурсные работы отправляются в электронном виде на почту: **adm-grmr@yandex.ru**

**7. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.**

Бренд должен стать ярким, запоминающимся, символизирующим Грачевский район.

Он должен найти отклик у его жителей, стать опознавательным и представительским знаком территориальной принадлежности граждан.

Он должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами.

Критерии оценки бренда:

• Адекватное значение - бренд должен создавать образ, соответствующий поставленным задачам;

• Уникальность и оригинальность - бренд не должен ассоциироваться с уже существующими знаками;

• Легкость для восприятия - бренд должен быть понятен большинству зрителей;

• Масштабируемость - бренд должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

• Адаптивность - бренд должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

**8. Порядок проведения конкурса.**

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, размещаются на официальном сайте Грачевского муниципального района для голосования и общественного обсуждения. По итогам онлайн-голосования 5 работ, набравших наибольшее количество голосов, передаются на рассмотрение в экспертную комиссию конкурса. Эксперты проводят оценку поступивших работ и определяют победителя конкурса. Эксперты оценивают работы по 10 балльной системе. Победитель конкурса определяется на основании среднего балла. Окончательное определение победителя происходит на общем собрании рабочей группы.

Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются.

**9. Рабочая группа.**

Для оценки конкурсных работ формируется рабочая группа в составе заместителей главы администрации Грачевского муниципального района, начальников отделов администрации и руководителей подведомственных учреждений.

Руководитель рабочей группы:

• глава Грачевского муниципального района – Р.А. Коврыга.

**10. Авторские права.**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организатору конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

Приложение №1

ЗАЯВКА физического лица на участие в конкурсе проекта бренда

ФИО участника\*

Дата рождения

Домашний адрес

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Комментарии к проекту эмблемы(логотипа)

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

\* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №2

ЗАЯВКА

юридического лица на участие в конкурсе проекта бренда

Полное название организации

ФИО, должность руководителя организации

ФИО, дата рождения, должность автора работы\*

Почтовый адрес

Контактный телефон

Адрес электронной почты

Комментарии к проекту эмблемы(логотипа)

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

\* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_